



VICERRECTORADO ACADÉMICO
DIVISIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DPTO. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Nombre Programa: ECONOMÍA DE LA EMPRESA				
Código: CE-3114	Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas: www.dcea.usb.ve			
Créditos: 03	Requisitos: -			
Válido desde: SEPTIEMBRE 2006	Horas semanales	T	P	L
Código anterior: CEA-412	03	03	00	00

1. INTRODUCCIÓN:

El propósito del curso es desarrollar en el estudiante la inquietud y el interés por los temas económicos y financieros. Además busca proveer al alumno de algunas herramientas básicas que puedan serle de gran utilidad en su desempeño profesional dentro de empresas, instituciones o entidades del estado.

El curso introduce al estudiante en la comprensión de los conocimientos básicos de economía y finanzas, dichos conocimientos tendrán aplicación inmediata en la vida de la empresa o institución en donde se desarrollará profesionalmente el estudiante una vez graduado.

El curso está enfocado hacia proveer a los estudiantes de conocimientos básicos de economía y finanzas, no dejando de lado los aspectos éticos incluyendo la comprensión de los efectos de sus acciones sobre la sociedad y la cultura. Esto les permitirá aplicar los conocimientos en provecho de la sociedad, se evaluarán y discutirán de igual manera, los efectos y el consecuente beneficio social de distintas políticas y acciones económicas y financieras.

2. JUSTIFICACIÓN

Indudablemente, los factores económicos y financieros son parte de la vivencia diaria de cualquier ser humano de la contemporaneidad. Así mismo, el estudiante, una vez incorporado al campo laboral e independientemente de su profesión o carrera estará siempre enfrentado a un mundo en donde los factores económicos y financieros nunca dejarán de afectarlo de manera significativa.

Luego, el conocimiento de conceptos básicos y el dominio de las herramientas adecuadas de la economía y de las finanzas, son de remarcable valor en el futuro desempeño profesional de cualquier individuo, no necesariamente formado en las ciencias económicas y administrativas, pero definitivamente viviendo constantemente a la merced de los vaivenes de la economía y de las finanzas.

3. OBJETIVOS

- **GENERAL:**

Conseguir en el estudiante la inquietud y el interés por la economía y por las finanzas. Además de proveerle, algunas herramientas básicas que puedan serle útiles en su desarrollo profesional futuro dentro de empresas, instituciones o entidades públicas.

- **ESPECÍFICOS:**

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los agentes racionales neoclásicos (consumidores y los productores), el fenómeno del intercambio y el funcionamiento de los mercados dentro de las estructuras teóricas más importantes. También se pretende que los alumnos alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía y apunta a destacar el papel de la gestión privada a través de conceptos clave de finanzas corporativas.

4. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- Concepto y método en Economía
- Microeconomía y Macroeconomía

TEMA 2: LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL

- El equilibrio del consumidor
- La función de demanda individual y sus propiedades
- Estática comparativa: cambios en precios y renta
- Las elasticidades de la demanda. Identidades fundamentales
- El excedente del consumidor
- El problema de la agregación y la demanda de mercado
- Estimación de la demanda
- Análisis de regresión
- Coeficiente de determinación
- Evaluación de coeficientes de regresión
- Análisis de regresión múltiple
- Pronóstico de la demanda

TEMA 3: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN y TEORÍA DE LOS COSTOS

- Método productivo y eficiencia
- La función de producción
- Variaciones de un factor: productividades media y marginal
- Las isocuántas y la relación marginal de sustitución técnica
- Los rendimientos a escala
- La elasticidad de sustitución
- Las isocostos
- Equilibrio del productor
- Efectos sustitución y producto
- Funciones de costos a corto plazo
- Funciones de costos a largo plazo

TEMA 4: ESTRUCTURAS DE MERCADO

EL MERCADO COMPETITIVO

- Supuestos de la competencia perfecta
- El equilibrio competitivo a corto plazo y a largo plazo
- La eficiencia de la competencia perfecta
- La imposición en competencia perfecta

EL MONOPOLIO

- Concepto y causas del monopolio
- Equilibrio a corto y largo plazo
- La discriminación de precios
- El monopolio con múltiples plantas
- Ineficiencia y regulación del monopolio

LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- Concepto y características
- Equilibrio a corto plazo
- Equilibrio a largo plazo

EL OLIGOPOLIO

- Estructura básica del modelo
- El cártel

TEMA 5: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS Y EMPRESA

- El Circuito Económico
- Modelo Keynesiano & Modelo Clásico: Fundamentos
- Economías Cerradas: Modelo IS-LM
- Economías Abiertas: Modelo IS-LM-BP
- Instituciones Económicas Vs. Políticas de Estado: Algunas reflexiones

TEMA 6: LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA

- La empresa y la economía
- Factores de producción: Tierra, Capital y Trabajo
- Formas de organización empresarial:
- Sociedades mercantiles:
- Sociedades en nombre colectivo
- Sociedades anónimas
- Sociedades de responsabilidad limitada
- Cooperativas
- S.A.C.A.s y S.A.I.C.A.s
- Fuentes de financiamiento en las empresas

TEMA 7: EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO

- Los cinco postulados de las finanzas
- Valor del dinero en el tiempo
- Concepto y fundamentos del valor presente neto
- Cálculo del valor presente
- Valoración de flujos de caja
- Flujos Perpetuos y anualidades
- Interés compuesto y valores presentes

TEMA 8: VALORACIÓN DE BONOS Y ACCIONES

- Valor presente de bonos y acciones

TEMA 9.- EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

- Métodos cuantitativos para la toma de decisiones de inversión:
- “Payback” o tiempo de retorno de la inversión
- Retorno promedio sobre valor en libros
- Tasa interna de retorno
- Índice de rentabilidad

TEMA 10.- ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

- Análisis cualitativo
- Análisis vertical y horizontal de estados financieros
- Índice Z
- Análisis del flujo de caja
- Consideraciones especiales en ambientes inflacionarios

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Estas estrategias las constituyen:

- 1) Exposiciones por parte del profesor
- 2) Lecturas obligatorias y resolución de problemas por parte de los alumnos
- 3) Sesión de preguntas y respuestas
- 4) Lecturas complementarias previstas para los estudios de casos

6. RECURSOS HUMANOS (ADEMÁS DEL PROFESOR DE LA ASIGNATURA)

Por ahora, no el curso no cuenta con personal asistente o apoyo. Cada docente fijará sus propias horas de consulta.

7. RECURSOS MATERIALES Y/O INSTRUCCIONALES

El curso contará el uso de una página de Internet como complemento destinado al intercambio de información. Mediante el uso de dicha página, el alumno podrá acceder, a apuntes de clases, direcciones específicas y contenidos de interés relativos al curso. Cada alumno tendrá una clave privada de acceso, la cual deberá ser creada por éste (o ésta).

8. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

- 10 % Participación en clases y asistencia
- 10 % Asignaciones cortas
- 80 % Exámenes parciales (2 durante el trimestre, semanas 6 y 12)

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS TEXTO

- Pashigian, P (1999) Teoría de Precias y Aplicaciones, McGraw-Hill.
- Frank, R.H. (2001) Microeconomía y Conducta; McGraw-Hill.
- Brealey y Myers. (1998). Principios de finanzas corporativas. Quinta Edición. Madrid, España: Editorial Mc Graw Hill.

COMPLEMENTARIAS:

- Henderson, J.M. y Quandt, R.E. (1985) Teoría Microeconómica; Ariel.
- Hirshleifer, J. y Hirshleifer, D. (2000) Microeconomía: Teoría del Precio y sus Aplicaciones; Prentice Hall Hispanoamericana.
- Nicholson, W. (1997) Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones; McGraw-Hill.
- Pashigian, P (1999) Teoría de Precias y Aplicaciones, McGraw-Hill.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2001) Microeconomía; Prentice Hall.
- Tugores, J. (1991): Introducción a la Microeconomía: Problemas y Cuestiones; Vicens-Vives.

- Varian, H.R. (1998) Microeconomía Intermedia: un Enfoque Moderno; A. Bosch.
- Samuelso y Nordhaus. (2000). Economics. Estados Unidos: Editorial Mc Graw Hill
- Toro Hardy, José. (1993). Fundamentos de teoría Económica. Primera Edición. Editorial Panapo, Caracas, 1993.
- Galbraith, John Kenneth (1983) El Dinero Ediciones Orbis, S.A. Barcelona,
- Ackerman y Coelho. (Caracas 2003, Bogotá 2004). Manual de supervivencia financiera. Caracas, Venezuela: Editoriales varios.
- Código civil, Código de Comercio de la República Bolivariana de Venezuela.

10. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Tópico/Actividad	Semana Fecha
INTRODUCCIÓN	1
LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL	2
TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN y TEORÍA DE LOS COSTOS	3
ESTRUCTURAS DE MERCADO	4
ELEMENTOS MACROECONÓMICOS Y EMPRESA	5
PRIMER EXAMEN	6
LA EMPRESA Y LA ECONOMÍA	7
EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO	8
VALORACIÓN DE BONOS Y ACCIONES	9
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS	10
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	11
SEGUNDO EXAMEN	12